



# PREMIUM LOCAL SERVICES IN A GLOBAL TRAVEL PLATFORM

전략적 제휴를 통한 Oak Valley, BITWORK, Phoenix  
Pyeongchang, Smasy Park 그리고 KKDAY 의 지원.

# TABLE OF CONTENTS

## Abstract / Company Overview

### 01 Introduction

- 1.1 전략적 사업 제휴
- 1.2 파트너사와 연관된 기타 산업
- 1.3 여행자
- 1.4 VLX 보유자

### 02 Existing Issues

- 2.1 온라인 여행사들의 시장 독점화 증가
- 2.2 제한적인 지불 시스템
- 2.3 Multi-Industry Platform
- 2.4 전략적 제휴를 통한 기회 확보

### 03 Mission

### 04 Vision

### 05 Vallix's Solution

- 5.1 기업간 전략적 제휴 및 비즈니스 파트너십
- 5.2 프리미엄 멤버십 프로그램 및 고객 보상 시스템
- 5.3 프로젝트 로드맵

### 06 VLX Tokenomics

- 6.1 VLX 토큰 및 토큰경제
- 6.2 혁신적인 마케팅 프로그램
- 6.3 VLX의 보유와 구매
- 6.4 새로운 비즈니스 사업가치
- 6.5 소셜미디어, 커뮤니티 구축, 분석 및 보상
- 6.6 토큰판매의 자금관리
- 6.7 Roadmap, Milestones and Timeline

# TABLE OF CONTENTS

## 07 Token Holder Benefits

## 08 Mid-Range Plan

### 8.1 프라이빗 사전 판매 및 Vallix 지불 시스템 출시

## 09 Core Team

## 10 Advisory Team

## 11 Company Background

### 11.1 오크밸리

### 11.2 비트워크

### 11.3 휘닉스평창

### 11.4 KKDAY

### 11.5 스매시파크

## 12 Risks

## 13 Disclaimer

## Abstract

2018년 출범을 시작으로, 블록체인의 열렬한 지지자들과, 투자자들, 무역업자들부터 기술개발자까지 우리는 4천여명의 커뮤니티 회원들을 모았다.

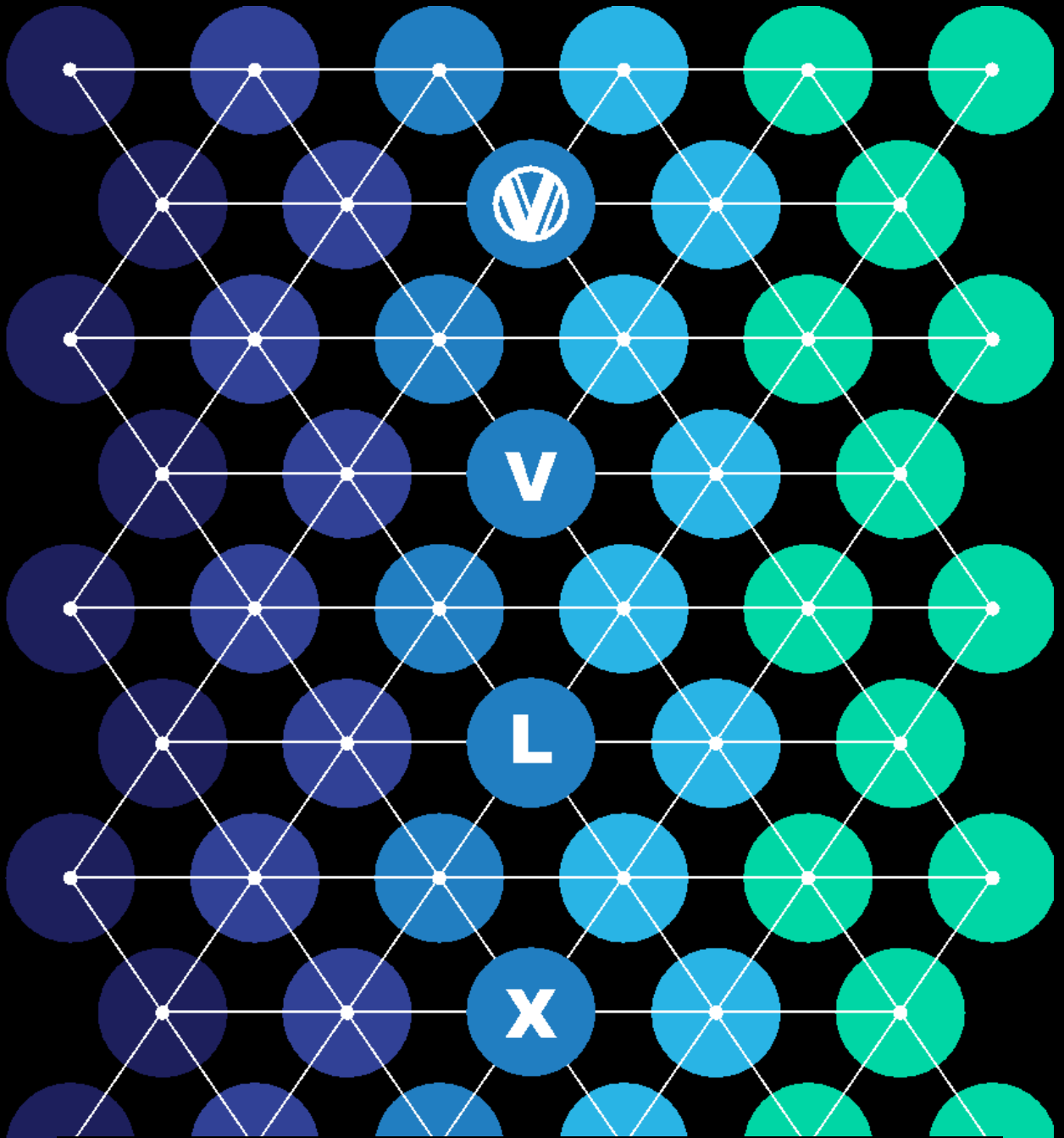
프로젝트 Vallix는 여행과 관광 산업에 관한 프로젝트를 소개하면서 그 시장 안에서 선구자들 중 하나가 될 것이다. 현재 여행 및 관광산업의 온라인 예약 시장은 최근 몇 년 간 상당한 시장 점유율을 보유해 온 온라인 여행사(이하 OTA)가 독점을 하고 있는 중이다.

따라서 이 프로젝트의 시작은 블록체인 기술을 결합하려는 의도로 자체 브랜드 토큰인 VLX(Vallix) 토큰을 도입하였다. Vallix 토큰은 다음과 같은 현재의 4대 전략 비즈니스 파트너십과 제휴를 맺었다.

오크밸리(한국의 유명한 Eco-Resort)를 시작으로, 휘닉스 평창(한국의 유명 스키 리조트), KKDAY(지역 여행과 활동을 제공하는 플랫폼), 비트워크(상호 이익이 되는 생태계 구축에 전념하는 블록체인 기반 기업), 스매시파크(한국의 실내형 스포츠 테마파크)와 제휴를 맺었다.







이 프로젝트에는 Vallix Token(VLX)의 개발이 포함될 것이다. 이 VLX 토큰은 암호화폐의 순환을 통해 여행 및 관광 산업과 관련하여 고객이 제품 및 서비스를 구매할 수 있는 VLX(Vallix) 생태계를 형성할 수 있도록 한다.  
(온라인 예약들뿐만 아니라 관광 상품과 서비스를 예로 들 수 있다.)

# Company Overview

## Vallix

Vallix는 여행 및 관광 산업에 선도적인 해결책을 끌어내기 위해 동일한 비전을 가진 여러 기업 간의 전략적 사업 동반자 관계를 기반으로 형성된 프로젝트이다. 현재 협약은 각 시장의 선두 주자로 구성되며, 여기에는 다음과 같은 기업들이 포함된다. 현재 파트너사는 오크밸리 (한국의 유명한 Eco-Resort), 휘닉스평창(한국의 유명 스키 리조트), KKDAY (지역 여행과 활동을 제공하는 플랫폼), BITWORK (상호 이익이 되는 생태계 구축에 전념하는 블록체인 기반 기업)이다.

Vallix(VLX) 토큰은 기본적으로 Vallix 생태계의 핵심이 될 것이다.

오크 밸리의 경우, 호텔 객실을 제공하는 서비스 산업에서 가고 싶은 리조트 브랜드 중의 하나로 전략적 위치를 각자의 프리미엄 시설과 서비스와 함께 제공될 것이다. 휘닉스 평창은 탄탄한 스키 리조트와 기타 서비스 업체에서 혜택을 제공할 예정이다, KKDAY 또한 막대한 사용자 네트워크와 함께 세계적으로 유명한 플랫폼을 제공함으로써 많은 기여를 할 것이다. 스매시파크(Smasy Park)는 놀이공원과 다양한 분야의 여러 스포츠를 실내 장소에서 즐길 수 있는 상호적인 체험형 테마파크이다. 이곳에서 고객은 날씨 조건과 상관 없이 다양한 체험을 즐길 수 있다. BITWORK는 기업들이 블록체인을 그 체계에 적응시킬 뿐만 아니라 Vallix토큰을 소개하기 위해 프로젝트를 지지하고 조장하기 위해 더 빠른 추적 프로그램을 목표로 프로젝트를 가능하게 하는 BITWORK Accelerator 프로그램을 활용한다.







# 01

## Introduction

## 1. 소개

Vallix 플랫폼은 블록체인(Blockchain) 기술을 도입하였다. 플랫폼은 새로운 기술이 온라인 예약시장에서 시장 점유율을 보유하는데 있어서 기회를 포착 할 수 있게하는 새로운 기술의 도입과 서비스와 리조트 산업 그리고 각각의 산업들과 같은 전통적인 사업을 포함한다. 많은 산업들에게 혁신적인 기술의 하나로 알려진 블록체인 기술은 기업들에게 이득이 되는 사업 모델을 도입하면서, 상인들뿐만 아니라 여행객들과 다른 사용자들을 협력하게 하면서, 전통적인 사업들이 그 사업을 시작하고 그들 만의 브랜드를 되살릴 수 있는 새로운 기술이 될 것이다.

블록체인 기술은 다음을 포함한 몇몇의 이점을 플랫폼에 제공한다



### 분산 기록 및 확장성

블록체인 기술은 글로벌, 지역 또는 기업 전반의 규모로 유통될 수 있는 시스템을 가능하게 한다.



### 신뢰성

서버 내의 모든 참가자 및 "노드(nodes)"는 각 거래의 복사본을 가지고 있으므로, 모든 데이터 기록이 정확하고 중앙 집중식으로 제 3자 조직의 필요성을 제거할 것이다. 이에 따라 신뢰할 수 있는 시스템이 형성된다.



### 보안 및 암호화 처리

암호로 봉인된 영구적인 "스탬프 절차"를 통해 인증과 검증이 필요하게 된다. 이를 통해 안전한 시스템을 만들게 된다.

블록체인 기술이 제공할 수 있는 주요 이점 외에도 VLX(Vallix) 플랫폼은 스마트 계약이 가능한 블록체인 기술인 이더리움(Etherum)에 의해 구동될 것이다.



## 1.1 전략적 사업 제휴

이 프로젝트에서, 주요 전략적 사업 파트너들은 그들의 전통적인 사업 모델과 그 상품과 서비스들(예)호텔 객실 예약)을 활용하고, 그것을 Vallix 플랫폼에 제공할 수 있다. 이 플랫폼을 통해 암호화폐의 구매 및 사용을 위해 고객과 사용자들은 일정금액을 지불해야한다. 플랫폼은 이러한 기업들로부터 완전히 새로운 형태의 제품과 서비스를 사용 가능하게 한다. 각기 다른 기업의 제품과 서비스의 광범위한 조합으로 참여한 모든 기업들이 이득이 되는 비즈니스 파트너십을 창출한다.

## 1.2 파트너사와 연관된 기타 산업

주요 전략적 파트너사와 함께 사업과 서비스를 제공해 온 상인들 또는 소매상들에게 플랫폼은 또한 그들의 사업에 막대한 이익을 가져다 줄 것이다. 잠재적으로 수십만 개의 새로운 전망과 검색을 제공할 수 있는 새로운 플랫폼 외에도, 대중에게 그들의 사업에 대한 새로운 인식을 얻을 수 있는 무한한 새로운 기회가 될 것이다. 이것은 일반적 대중, 암호화폐 그리고 블록체인에 대한 지지자들에게 똑같은 의식을 주게 된다. 전자상거래에서와 같은 다른 사업 파트너들도 제품과 서비스에 가입할 수 있도록 하여, 이러한 기술의 도입을 받아들일 수 있으므로 블록체인 기술자들과 암호화폐를 지지하는 사람들은 다양한 IP 브랜드 제품을 통해 구입할 수 있다.

플랫폼은 또한 잠재적으로 사업의 현금흐름을 증가시킬 것이다. 암호화폐를 다시 현금으로 바꿀 수 있는 더 많은 기회를 가질 수 있기 때문이다. 혹은 실제로 VLX 토큰을 활용하고 비즈니스 파트너사로부터 다른 프로모션 및 할인을 받기도 한다.

### 1.3 여행자

여행자들과 사용자들은 기술적으로 활성화된 Vallix 토큰과 플랫폼의 도입으로 가장 큰 혜택을 볼 것이다.

첫째로, 블록체인은 기술 특성상 정보를 쉽게 바꿀 수 없으므로, 최초에 예약이 정확하기만 하다면, 주축이 되는 기술은 모든 예약들이 옳고 정확할 것이라는 것을 보장할 것이다.

둘째로, Vallix 플랫폼을 통해 업데이트되면 정보는 신속하고 효율적인 방법으로 각각의 사업 제공자들에게 모두 공유된다.

셋째로, 최근 여행자들과 사용자들은 온라인 플랫폼에 크게 의존하는 경향이 있다. 따라서 더 많은 사용자들은 원스톱샵에서 여러 브랜드(글로벌, 또는 현지 제품 / 서비스 제공업체)를 공개적으로 공유하는 글로벌 플랫폼의 도입을 높이 평가할 것이다.

사용자들은 또한 더 쉽게 각각 다른 시장의, 다른 지역으로부터 가격들을 비교할 수 있게 될 것이며, 가족과 친구의 요구에 더 현명한 결정을 내릴 수 있을 것이다. 또한 여행자들은 Vallix토큰을 획득할 수도 있다. Vallix 플랫폼 안의 (예)오크벨리) 다른 관광지 및 다양한 시설로 여행 중일 때, 여행자들은 그들의 후기를 제공하고 다양한 형식(예)온라인 음성공유, 작성 또는 비디오를 통해)으로 그들의 경험을 공유할 수 있는데, 이것들은 모든 다양한 소셜 미디어 플랫폼(예) 카카오톡, 위챗)을 통해 모두 게재될 수 있다.

콘텐츠의 품질 및 그에 대한 분석을 할 수 있으며 이에 대한 결과가 획득한 vlx 토큰의 양에 영향을 미치게 된다. 이는 긍정적인 사회적 영향을 미칠 수 있을 뿐만 아니라 소셜 미디어를 통한 홍보를 증가시킬 수 있고, 입소문, 분석은 위기관리 또는 제품 및 서비스에 대한 개선 영역을 위한 신속한 조치를 취할 수 있도록 한다.

## 1.4 VLX 보유자

Vallix Token은 암호화폐 자체가 가치를 보유하지는 않는다. 이러한 가치는 여러 글로벌 및 지역 브랜드와의 전략적 비즈니스 동반 관계에서 비롯된다. 따라서 초기 단계에서 VLX 토큰의 가치는 전적으로 전략적 비즈니스 파트너의 비즈니스, 협업(비즈니스 서비스에 대한 에너지)에 좌우될 것이다. 더 많은 기업이 해당 플랫폼에 가입하고 제품 및 서비스 포트폴리오(홍보 및 할인뿐만 아니라)가 더 많이 추가되고 플랫폼을 풍부하게 할 때 수요(및 가치)가 증가할 것이다.

제품 및 서비스의 품질과 양이 지속적으로 향상되고 포트폴리오에 추가될 때 Vallix Token의 효용성은 급격히 증가할 것이며, VLX 토큰은 점점 더 많은 사용으로 인해 훨씬 더 높은 가치를 얻게 될 것이다. Vallix는 여러 플랫폼에 걸친 모든 거래를 용이하게 하는 매개체가 될 것이다.





# 02

## Existing Issues

## 2. Existing Issues

### 2.1 온라인 여행사들의 시장 독점화 증가

관광 시장의 온라인 예약 부분에서 온라인 여행사 (Online Travel Agencies, 이하 OTAs)가 막대한 양의 시장 점유율을 점유하고 있다는 연구결과가 나왔다.

최근 몇 년 동안, OTAs가 지속적으로 시장점유율을 높이고 있고, 온라인 예약분야에서 독점의 징후를 보이기 시작했다는 데이터가 있다. 모든 시설들과 서비스들을 예약하기 위해 전 세계 사용자와 고객들은 대행사들에 의해 제공되는 온라인 플랫폼을 사용하고 있다. 또한 최근의 OTAs 시장은 전 세계 온라인 예약에서 2/3 정도의 점유율을 차지하고 있다. 여기에는 익스피디아(Expedia(28.09%)), 부킹닷컴(Booking.com(19.13%)) 그리고 프라이스 라인(Priceline (16.15%))을 포함한 3개의 주요 업체들이 장악하고 있다.

또한 프라이스라인그룹이 실제로 Booking.com의 완전 자회사(최근에는 예약홀딩스로 개명)라는 점도 주목할 만하다.

따라서 전 세계 온라인 예약 시장의 2/3중 60% 이상이 익스피디아(Expedia)뿐만 아니라 부킹홀딩스(Booking Holdings)에 의한 2개의 주요 브랜드에 의해 소유되어 온 것이다.

이러한 성장을 감안할 때, 2020년까지 주요 브랜드화 된 온라인 여행사들이 전 세계 온라인 예약의 94% 이상을 차지할 것으로 예측된다.

반면 주요 호텔 브랜드는 온라인 예약 사업에서 주기적으로 시장 점유율을 잃고 있다. 최근 호텔로의 오프라인 예약들은 전 세계 온라인 예약량의 1/3정도가 해당된다. 전통적인 호텔 사업의 주요 브랜드들은 메리어트 인터네셔널 (Marriott International (26.21%)), 힐튼호텔 (Hilton Hotels (17.25%)) 그리고 IHG (15.58%) 이 각각 차지하고 있다. 시장 동향으로 볼 때 온라인 여행사(이 중 호텔 재고, 운영비, 막대한 인건비 등의 문제가 없는 여행사)가 크게 증가할 가능성이 높다. 전통적인 호텔들은 주요 OTAs 플랫폼에 등록하기 위해 더 높은 수수료를 지불하고, 또한 플랫폼 사용자가 더 쉽게 검색할 수 있도록 지속적으로 프리미엄(플랫폼에서 관련성을 유지하기 위해 광고 및 검색 엔진 최적화 등의 마케팅 전술에 대한 비용을 지불 해야 하는 것과 유사함)을 지불해야 할 수 있다.

반면 주요 호텔 브랜드는 온라인 예약 사업에서 주기적으로 시장 점유율을 잃고 있다. 최근 호텔로 직접적인 예약들은 전 세계 온라인 예약량의 1/3정도가 해당된다. 전통적인 호텔 사업의 주요 브랜드들은 메리어트 인터네셔널 (Marriott International (26.21%)), 힐튼호텔 (Hilton Hotels (17.25%)) 그리고 IHG (15.58%) 이 각각 차지하게 된다. 시장 동향으로 볼 때 온라인 여행사(이 중 호텔 재고, 운영비, 막대한 인건비 등의 문제가 없는 여행사)가 크게 발생할 가능성이 있다. 전통적인 호텔들은 주요 OTAs 플랫폼에 등록하기 위해 더 높은 수수료를 지불하고, 또한 플랫폼 사용자가 더 쉽게 검색할 수 있도록 지속적으로 프리미엄 (플랫폼에서 관련성을 유지하기 위해 광고 및 검색 엔진 최적화 등의 마케팅 전술에 대한 비용을 지불 해야 하는 것과 유사함)을 지불해야 할 수 있다.

온라인 여행사들이 새로운 상품과 서비스를 혁신적으로 도입하고 있다는 점도 주목할 만하다. 그들은 자동차 대여와 같은 다른 서비스들을 묶고 있는데, 이것은 전통적인 사업체들의 서비스들의 자사품의 매출 감소를 가져오게 될 것이다.

\* 참조: Skift, HospitalityNet, Direct Pay Online, SoftInn

## 2.2 제한적인 지불 시스템

지불 속도가 사업에 중요한 부분으로 차지하고 있는 시대에서, 대부분의 시장이 여전히 현금, 신용카드(즉, 선택된 몇 개의 프리미엄 브랜드로 제한됨)뿐만 아니라 여러 가지 직불 카드 리스트에 의존하고 있기 때문에, 직불시스템은 다소 뒤쳐져 있다.

여행자들과 사용자들은 단순히 구매나 소매업자들과의 사업거래를 위해 특정 피아트 통화에서 다른 피아트 통화로 교환하는데 주로 어려움을 겪을 것이다. 또 상인들이 몇몇의 제한된 프리미엄 브랜드(비자 혹은 마스터 카드)의 신용카드의 지불을 허용하지 않을 때, 지불을 위한 불평과 방해요소는 또한 커질 것이다.

이 프로젝트는 암호화폐의 수용은 일반적으로 사용자들이 특정 지역으로 이동하기도 전에 더 완화된고 쉽게 받아들여지기 때문에 Vallix를 궁극적인 해결책으로 소개함으로써 이 불편 사항에 대한 요점을 다루게 된다.



추가적으로, 상인들이 몇몇의 제한된 프리미엄 브랜드(비자 혹은 마스터 카드)의 신용카드 지불을 허용하지 않을 때, 지불을 위한 불평과 방해요소는 되려 커질 것이다.

이 프로젝트는 암호화폐의 수용은 물론, 일반적으로 사용자들이 특정 지역으로 이동하기도 전에 더 쉽게 받아들여 지기 때문에 Vallix를 궁극적인 해결책으로 소개함으로써 이 불편 사항에 대한 요점을 다루게 된다.

## 2.3 Multi-Industry Platform

디지털화 시대에 세계 최고 수준의 제품과 우수한 서비스만으로는 세계 또는 국내 시장에 공급하기에 충분하지 않을 것이다. 데이터는 현재 어떤 산업에서든 기업이 생존하거나 번창 할 수 있는지에 대한 가장 중요한 결정 요인 중 하나이다. 대부분의 회사들은 현재 데이터를 수집하고 있지만 주요 문제점을 해결하거나, 예측할 수 있는 결과를 활용하는 것에는 성공하지 못했다. 서로 다른 산업(예: 여행, 병원 및 소매)의 전략적 제휴를 통해 단일 판매 지점을 가진 국경을 초월한 다중 산업의 플랫폼이 구축될 것이며, 이 플랫폼에서 데이터에 대한 광범위한 분석을 통해 모든 파트너가 통찰력을 얻고 실행 가능한 항목을 유추할 수 있다.

비즈니스 인텔리전스 전략을 활용하여 분석하면 기업의 과거 데이터 저장 창고를 결합할 수 있다. 협업, 동맹, 제휴관계를 통해 비즈니스 가치와 새로운 전략적 사업 기회(예: 소비자 행동 요구에 기초한 신제품 출시)를 실현할 수 있다. 간소화된 과정은 사업 운영(예: 성능 관리)을 개선하고 조직이 시장에서 경쟁력을 유지하고 안정성을 달성할 수 있도록 할 수 있다.

또한 여러 파트너 조직을 하나의 틀에 두는 제휴는 궁극적으로 주요 고객들의 불만족(예: 호텔 투숙객 경험 및 등급 검토)을 지적하기 위한 업계 사이의 협력을 가능하게 할 것이다. 이 부문의 지속적인 노력이 모든 사업의 생존성을 보장하는 데 도움이 되는 동시에 새로운 기술 혁신의 영향을 평가함에 있어 측정도 이루어져야 하므로 이는 장기적인 이점을 가질 것이다.



## 2.4 전략적 제휴를 통한 기회 확보

이 플랫폼의 도입은 단순한 OTA의 재도입이 아니라 다른 핵심 기능(암호화폐 사용을 통한 실시간 호텔 예약)을 가지고 있다. 또한, Vallix 토큰(예: 골프 코스, 각 소매점 등)을 통해 접근할 수 있는 풍부하고 광범위한 제품 및 서비스 업체가 있다.

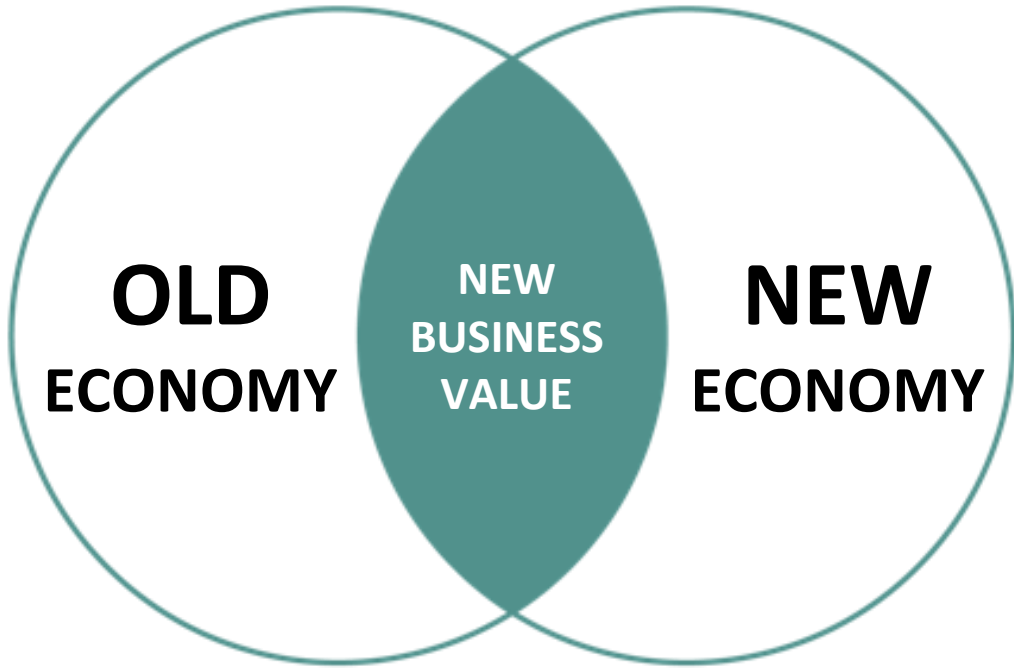
더 많은 제휴 관계들이 만들어짐에 따라, 데이터 통합을 풍부하게 하는 플랫폼 아래 다른 제품과 서비스가 도입될 것이며, 그것은 보다 강력한 주축이 되는 데이터 저장소를 구축하여 분석, 개선하고 모든 비즈니스 독립체들에 대한 효율성을 향상 시키게 된다.



# 03

**Mission**

### 3. Mission



우리는 전 세계 모든 잠재 고객 및 여행객을 위한 고품질 제품과 서비스를 제공하기 위한 지역간 비즈니스 제휴를 구축하면서 세계 수준 브랜드들과 강력한 전략적 사업제휴 뿐만 아니라 지역서비스 제공자들까지 발전하는 것을 목표로 한다.

또한, 우리는 모든 당사자들이 지불 효율성을 위해 세계적으로 인정받는 매체를 활용할 수 있는 진정한 생태계를 구현하면서 비즈니스 거래와 파트너십의 주요 문 제점 중 하나를 최소화하기 위해 Vallix 토큰 도입을 하고자 한다.

이것은 구 경제(전통적인 관광)와 신 경제(신기술)로의 연결을 가능하게 하는 것과 동시에, VLX는 두 분야를 연결하면서 새로운 비즈니스 가치를 도입할 것이다.





# 04

## Vision



## 4. Vision

Vallix는 여행 및 관광 산업에서 세계적인 시장 선도자가 되고자 한다.

세계적인 비전은 모든 사용자들이 쉽게 한 곳의 플랫폼으로부터 높은 질, 가장 풍부하고 다양한 상품과 서비스를 찾을 수 있게 되어 사용자들이 편안한 마음으로 여행할 수 있는 프리미엄 생태계를 제공하는 Vallix라는 브랜드를 구축하는 것이다. 또한 사용자들이 가장 좋은 서비스들을 이러한 하나의 생태계에서 이용 가능하다는 것을 알게 하는 것도 우리 프로젝트 비전의 한 부분이다.

Vallix는 다양한 산업에서 기업들과 전략적 사업 제휴를 지속적으로 구축함으로써 비즈니스 기회를 극대화하는 새로운 세계적 디지털 화폐의 도입과 함께 신뢰할 수 있는 플랫폼을 제공하고 개선 할 것이다. 이러한 디지털 화폐는 상인들과 사용자들간의 세계적 지불 수단이 될 뿐만 아니라 사업 운영 및 거래 비용을 낮출 수도 있을 것이다.



# 05

**VALLIX Solution**

## 5. Vallix solution

Vallix의 궁극적인 목표는 편리한 지불 방법을 제공하는 것도, 홍보와 서비스의 간단한 방법을 제공하는 것도 아니다. Vallix의 비전은 몇몇 산업들에 걸쳐있는 다른 기업들의 모든 강점들을 통합하기 위함에 있다. 이 협약은 파트너사들이 통합했을 때 그들의 각각의 부분들 보다 더 막대한 것들을 만듦으로서 전례에 없던 협약이 될 것이다.

또한 각 기업의 강점을 극대화하는 것 외에도, Vallix는 각 기업이 가지고 있는 그들의 약점을 피할 수 있는 플랫폼이 되고자한다. Vallix를 통해서 각 기업은 별도의 기관이 아닌, 각기 다른 지역들에 있는 고객들이 쉽게 이용 가능한 자원과 서비스를 공유하면서 세계적인 플랫폼의 단일한 실체와 유사하게 행동할 수 있다.

### 5.1 기업 간 전략적 제휴 및 비즈니스 파트너십

각각의 사업체의 특성 뿐만 아니라 브랜드 정체성에 초점을 맞춘 브랜드 구축과 그 특성을 엄격하게 보호하는 사업체들 때문에 기업 브랜드의 협업은 절대 쉬운 적이 없었다.

또한, 두 개 이상의 매우 다른 사업의 시너지 효과 부족과 불일치로 인해 브랜드에 손상을 줄 수 있다는 불확실성이 항상 존재하기 때문에 기업과 경영진은 새로운 협력관계에 있어서 항상 주저할 것이다. 브랜드의 형평성과 가치에 영향을 미치는 것에 대한 걱정 외에도 잠재적으로 성공적인 사업 협업에 대한 수입을 나누는 것조차 매우 어렵다.

여행 및 관광 산업의 다른 시나리오에서, 오크 밸리와 같은 대형 기업들은 품질 보장에 대한 자문 역할도 할 수 있다.



## 5.2 프리미엄 멤버십 프로그램 및 고객 보상 시스템

VLX토큰을 구입한 사용자들은 VLX생태계(즉 각각의 상품과 서비스에서 VLX파트너사의 특정 멤버십)에 있어 멤버십으로 접근을 할 수 있는 기회를 얻게 될 것이다.

또한 더 높은 회원 자격을 획득한 사람들은 VLX에 협업된 다른 전략적 사업 파트너사들에게서 특별 거래 및 할인을 받을 수 있다.



### 초청 전용 시스템을 갖춘 회원 프로그램의 독점권

잠재적 사용자와 사용자가 VLX 토큰을 구매하도록 유도하고 토큰을 구매할 때 사용자에게 보상을 하기 위해 회원들은 독점적 서비스에 접근할 수 있다.



### 고객 충성도를 위한 계층형 프로그램

잠재적인 사용자와 사용자가 VLX 토큰을 구매하도록 유도하고, 토큰을 구매하고 이 프리미엄 프로그램의 사용자에게 보상하기 위해, VLX토큰 소유자에게 제공되는 독점회원 프로그램이 될 것이다.

VLX의 다른 양의 보유는 멤버들이 각각 다른 혜택 및 이득들을 제공 받는다.

**1단계(플래티넘), 다음과 같은 최고의 프리미엄 혜택 제공:**

- 파트너사 이용에 대한 할인을 최고치
- 시설 사용에 대한 독점적 할인
- 계절별 프로모션 참여 가능
- 독점적 특가 할인

**2단계(골드), 다음과 같은 프리미엄 혜택 제공:**

- 파트너사 이용에 대한 GOLD 할인
- 시설 사용에 대한 GOLD 할인
- 계절별 프로모션 참여 가능

**3단계(실버), 다음과 같은 탁월한 이점 제공:**

- 파트너사 이용에 대한 SILVER 할인
- 시설 사용에 대한 SILVER 할인

**다음과 같은 큰 이점을 제공하는 기본 계층:**

- 파트너사 이용에 대한 기본 할인

참고 : Vallix 토큰 보유자들은 또한 새로운 구매를 언급할 수 있는 기회가 있을 수 있으며 VLX(Vallix) 생태계 내에서 무료 Vallix 토큰을 제공하거나 기타 혜택을 누릴 수 있다.

## 5.2 프로젝트 로드맵

프로젝트는 다음 순서로 진행될 것이지만, 광범위하고 복잡한 생태계로 인해 운용 중에 다양한 요소들에 따라서 변화 할 수 있다. (즉, 여기에는 시장 상황, 비즈니스 제휴, 팀 개발 계획 및 구현 기술과 같은 다양한 측면이 포함될 수 있다.)

5.2.1 JULY 2019

**Week 3**

- 프로젝트의 구성 완료

5.2.1 JULY 2019

**Week 4**

- 온라인 커뮤니티 구축
- 소셜미디어 플랫폼 (페이스북, 트위터, 위챗, 카카오톡)

5.2.1 AUG 2019

**Week 4**

- 마케팅 및 홍보 활동
- 에어드랍, 바운티 프로그램

5.2.1 AUG 2019

**Week 5**

- 개인 사전 판매 시작

5.2.1 OCT 2019

**Week 2**

- 초반 거래 제공

5.2.1 NOV 2019

**Week 1**

- Vallix 지불 시스템 출시

5.2.1 NOV 2019

**Week 2**

- 마케팅 활동



# 06

## VLX Tokenomics



## 6. VLX TOKENOMICS



암호화 전용  
마케팅 캠페인



파트너사 이용



VLX 보유 및  
구매 서비스



플랫폼 지불

Vallix는 VLX토큰 뿐만 아니라 다른 부분도 소개 할 것이다. 앞에서 언급했듯이 VLX 자체에는 가치가 없다. 플랫폼에서 제공하는 제품과 서비스를 통해 토큰의 가치를 창출 할 수 있는 것이다.

첫째, 다양한 암호화폐 전용 마케팅 캠페인이 있으며 구매를 할 때 VLX를 가지고 있다면 그에 맞는 인센티브가 주어진다. 또한 마케팅 캠페인은 다른 프로모션 및 할인을 제공할 것이다.

둘째, VLX 보유자는 비즈니스 파트너 (예 : 여행사)의 다양한 서비스를 이용 할 수 있다. VLX의 가치는 플랫폼에서 제공하는 제품 및 서비스와 모든 향후 비즈니스 협력에 직접적으로 영향을 미친다.

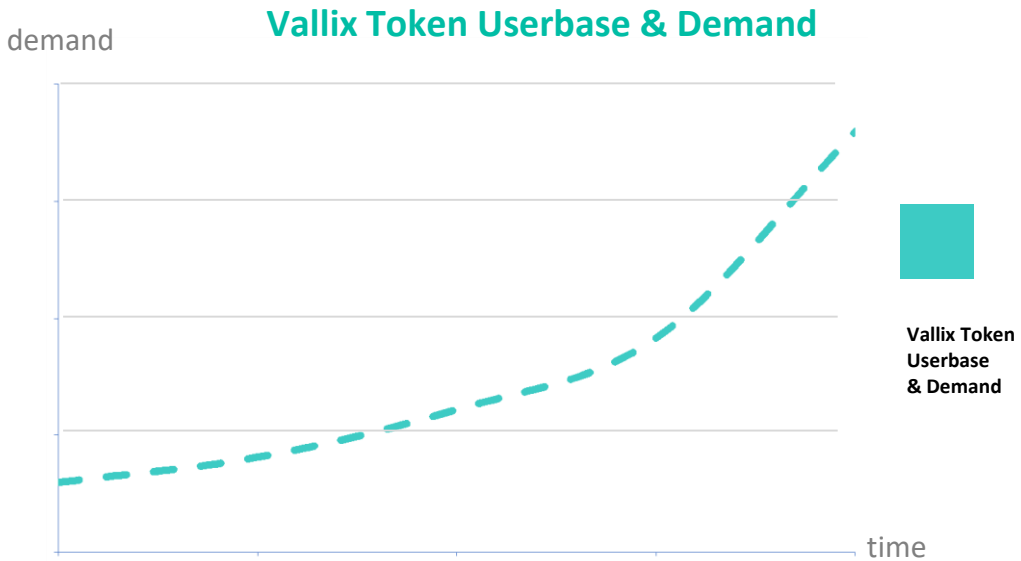
또한, VLX 구매자는 일정량의 토큰을 보유할 때 인센티브를 받을 수 있다. 이를 통해 다양한 레벨의 멤버십 프로그램을 공개하여 독점 프로모션과 특별 거래에 참여 할 수 있다.

또한 플랫폼 자체는 VLX의 보유(특별 멤버십프로그램), VLX의 소비(특별 프로모션 및 할인)를 할 수 있게 된다. 이렇게 하면 결국 VLX의 수요가 있는 강력한 사용자 기반을 갖춘 에코시스템이 만들어지는 동시에 VLX 협력파트너사 내에서 우선 지불 수단으로서의 VLX 위치를 강화하게 된다.

## 6.1 VLX(Vallix) 토큰 및 토큰 경제

### VLX Token

비즈니스 제휴는 이미 각각의 분야에서 시장 리더로 자리매김한 주요 브랜드 기업들을 자랑하고 있다. 더 많은 전략적 파트너사들이 추가됨에 따라, 토큰의 효용, 사용을 포함한 VLX의 가치는 사용자가 소매 업체들 뿐만 아니라 여행 사업자들로부터 제품과 서비스를 구매할 수 있도록 광범위하게 확장될 것이다.



### Merchants & Point-of-Sales System

- 전략적 제휴 증대에 따른 파트너사 증가
- 파트너사 이용은 할인된 가격으로 이용, 수요는 증가 하며, 이것은 또한 토큰의 가치를 증가시킨다.



## 6.3 VLX의 보유와 구매

VLX의 가치는 결제 수단으로서 주요 기업들로부터 제품과 서비스에 독점적으로 접근할 수 있는 것에서 파생되며, 더 많은 비즈니스 파트너십이 형성되면 VLX의 사용자 기반과 수요가 증가할 것으로 예측된다.

게다가, VLX의 홀더들은 상당한 액수의 인센티브를 보유하게 될 것이며, 이것이 Vallix 법인의 광범위한 성장과 특별 거래에 대한 접근권을 얻는 핵심 요소이다.

VLX 구매자들은 특별한 거래를 성사시킬 수 있을 정도로 상당한 금액을 보유하기를 원할 것이므로 상품과 서비스를 이용하기 위해 VLX를 사용하게 될 것이다.

## 6.4 새로운 비즈니스 사업가치

VLX는 전통 경제와 새로운 경제를 통합하는 기폭제 역할을 할 것이다. 전통 경제는 여전히 전통적인 비즈니스 모델을 활용하는 경제이다.

기존 기업은 제품과 서비스에 대한 액세스가 기존 결제 채널(예: 은행, 신용카드 등)을 통해 이루어지기 때문에 주요 비즈니스 기회를 놓치게 된다. 여행자와 이용자는 높은 거래수수료, 한정된 결제선택권으로 인해 관광명소에 가는 것을 주저하고는 했다.

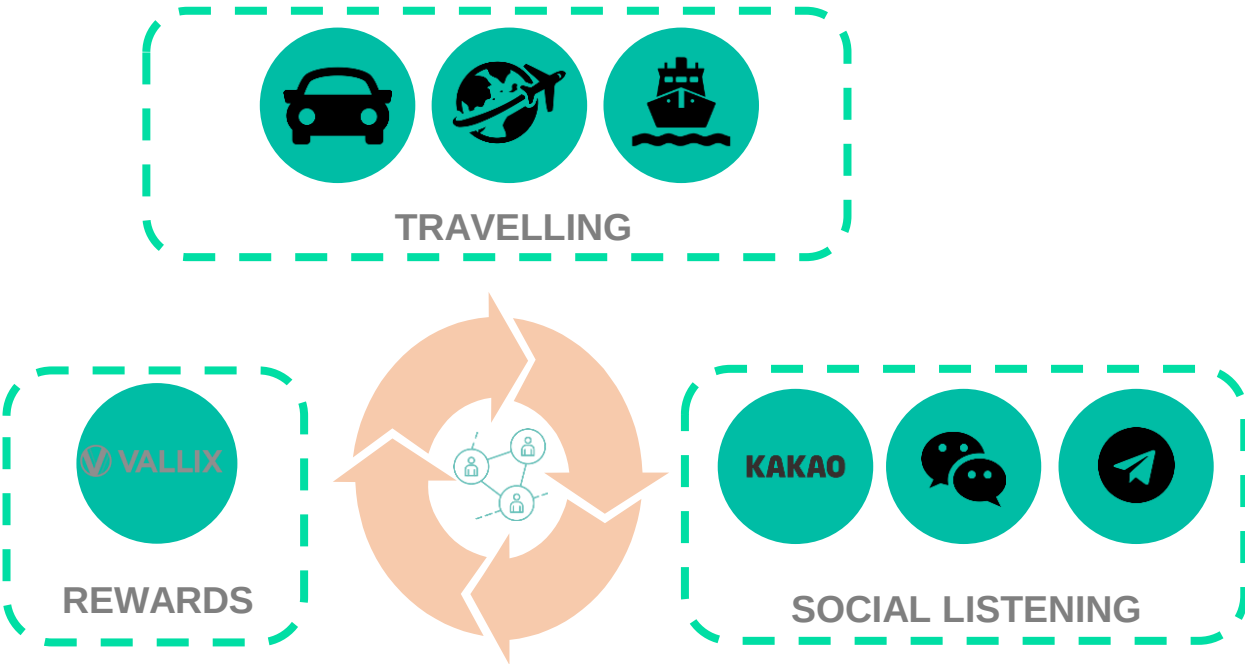
VLX와 같은 새로운 지불 옵션을 도입함으로써 사용자는 높은 거래 수수료를 지불하지 않고도 안전하고 빠른 거래를 즐길 수 있는 새로운 혁신적인 지불 방법이 있기 때문에 사용자 기반이 엄청나게 증가 할 것으로 예상된다.

이것은 또한 다른 사업체가 Vallix 파트너와 사업을 하도록 장려하여 새로운 사업 가치를 창출한다.



6.5 소셜 미디어, 커뮤니티 구축, 분석 및 보상

소셜미디어, 커뮤니티 구축, 분석 및 보상



Vallix 소셜 보상 시스템



분석 플랫폼 사용을 통해 주요 소셜 미디어 플랫폼의 자료(카카오톡과 위챗) 사용이 가능해졌고, 사회적 알려진 분석 절차를 도입할 수 있게 되었다. 따라서 여행자들은 새로운 명소를 여행할 때, 분석을 통한 매력적인 콘텐츠를 제공하고, 품질의 등급을 통해 각각 VLX 토큰 보상을 받게 된다.

## TRAVELLING

- 여행자 및 블로거들의 여행간 Vallix 파트너의 리조트 및 시설 방문 가능
- 음성, 비디오 및 작성된 블로그 콘텐츠 공유로 리뷰 제공

## SOCIAL LISTENING

- 로컬 소셜 미디어 플랫폼 활용
- 콘텐츠 품질 분석(글의 내용, 참여 수준 등)
- 할인된 가격으로 파트너사 이용. 수요가 증가하고 가격 또한 증가.

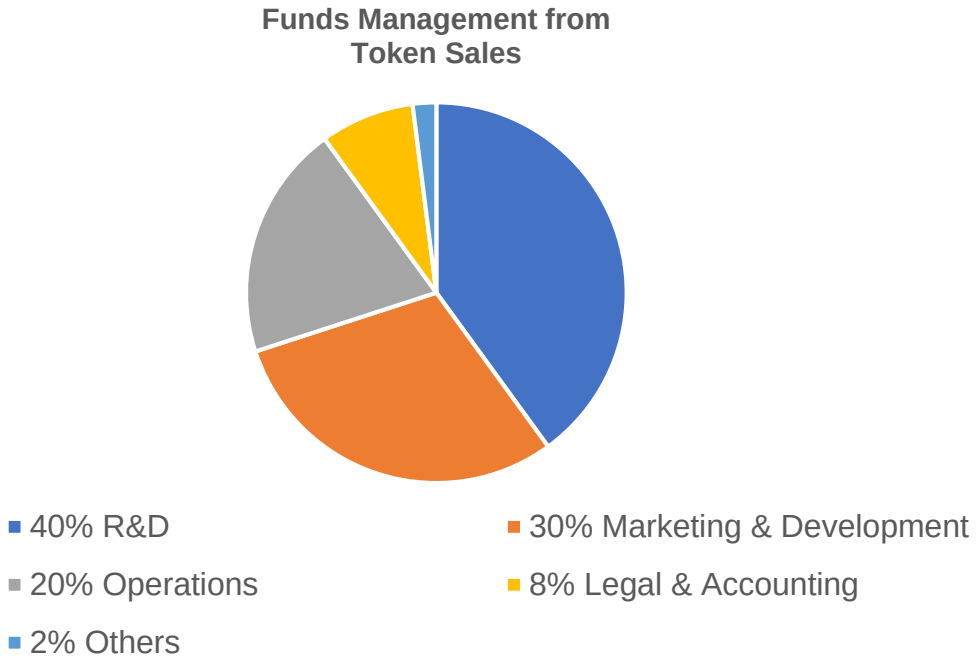
## ANALYTICS & ACTIONS

- 프로모션, 모든 여행객에게 입소문을 전함
- 신속한 해결 및 조치를 위한 최신 위기 및 재해 관리에 대한 소식

## REWARDS

- 사회적으로 긍정적인 영향을 주는 혜택 및 보상 시스템
- 관련자에 대한 홍보와 할인 및 일관된 고품질 콘텐츠

## 6.6 토큰 판매의 자금 관리



- 자금의 40% : 시스템 업그레이드, R&D, 팀 확장 위한 적립
- 자금의 30% : 마케팅 및 생태계 개발, 더 많은 이용자의 플랫폼사용을 위한  
효과적인 교육 개발
- 자금의 20% : 시스템 업그레이드, 팀 채용, 인사 교육 등 시스템 향상과 개발
- 자금의 8% : 법적, 회계적 목적에 대처하기 위한 적립
- 자금의 2% : 긴급 상황이나 예기치 않은 상황에 대처하기 위한 적립

6.7 Roadmap, Milestones and Timeline







# 07

## **Token Holder Benefits**

## 7. Token Holder Benefits

우리는 우리의 지지자들과 VLX 토큰 사용자들에게 보상을 제공하게 될 것이다. 또한, 더 많은 소유권을 갖는 것은 우리의 지지자들과 사용자들이 우리의 VLX 토큰을 상당히 많이 가지고 있는 사람들만 제외하고 다른 혜택과 특징들을 실제로 열 수 있게 해줄 것이다.

따라서 보유 중인 VLX 토큰의 양으로 정해진 멤버십 프로그램에 대해서 언제든지, 우리의 VLX 생태계 내에서 독점적인 프로모션과 할인에 대한 지지자들에게 더 많은 것들을 제공할 것이다.





# 08

## Mid-Range Plan

## 8. Mid-Range Plan



**프라이빗 사전 판매 시작**

**AUG W5**



**Vallix 지불 시스템 출시**

**NOV W1**



**마케팅 활동 재개**

**NOV W2**

### 8.1 프라이빗 사전 판매 및 Vallix 지불 시스템 출시

9월 초까지는 비공개 예매가 시작될 것으로 추정된다.

한편, Vallix Payment 시스템 시작은 10월 중순 이전에 시행될 것이다.

마지막으로, 시판 후 활동은 11월 중순 이전에 개시될 수 있다.





# 09

**Core Team**



## 9. Core Team

### Mr. Park Tae Hoon - CEO



**Mr. Park Tae Hoon**  
**CEO**

블록체인 기반 광고 시스템 개발  
국내 및 해외 다수의 고객들 유치

### Mr. Lim Sung Hoon – DB Developer



**Mr. Lim Sung Hoon**  
**DB 개발자**

AES256 기반 메신저 개발 및 운영  
블록체인 프로토콜 개발  
블록체인 지갑 분산 데이터베이스 시스템

## Mr. Jeon Hong Kyun – 플랫폼 개발자



**Mr. Jeon Hong Kyun**  
**플랫폼 개발자**

암호화폐 거래소 프론트 엔지니어 (코인통)

블록체인을 기반한 거래소 월렛 개발

결제 시스템을 백-엔드 플랫폼 개발

## Mr. Sim Jae Hoon – 비즈니스 개발자



**Mr. Sim Jae Hoon**  
**비즈니스 개발자**

모두 투어, 하나투어 상품 MD

제주도 여행 계획사 (공식)

BM 개발 전문가, 파트너십 확대



# 10

**Advisory Team**

## 10. Advisory Team

### Mr. Lee Seung Woo - 오크밸리 리조트 브랜드와 전략



**Mr. Lee Seung Woo**  
오크밸리 리조트 브랜드와 전략

브랜드전략팀장

마케팅, 토큰 지불 감사 역할

### Mr. Park Jae Hoon – 오크밸리 리조트 소프트웨어 개발자



**Mr. Park Jae Hoon**  
오크밸리 리조트 소프트웨어 개발자

지불 개발지원

감성 플랫폼 지원



## Mr. Chris Park – KKDAY 한국 CEO



**Mr. Chris Park**  
**KKDAY 한국 CEO**

KKDAY Korea 이사  
파트너 관계 연결

## Mr. Kwon Kang Hee – LIKESOME CEO



**Mr. Kwon Kang Hee**  
**LIKESOME CEO**

블록체인 사업 전문가  
파트너 제휴 연결

## Mr. Aaron Kim: 비트워크 한국 대표



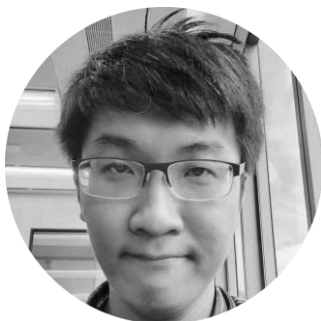
**Mr. Aaron Kim**  
**비트워크 한국 대표**

SK C&C 컴퓨터 프로그래머(7년)

한화면세점(인천국제공항) 시스템 차량부품관리 프로그램 개발에 기여

블록체인 마케팅 회사의 설립과 운영 관련 필수적 공헌

## Mr. Angus Lee: 마케팅 & 비트워크 사업 개발 매니저



**Mr. Angus Lee**  
**Bitwork의 마케팅과 사업개발 매니저**

해외 마케팅 전략 계획, 마케팅분야 업무(5년이상)

블록체인 분야 사업 기회 개발 위한 고객과의 협업

마케팅 계획이 최상의 투자 수익률로 전환되도록 보장

고품질 프로젝트를 제공하는 전략적 파트너와 협력

## Mr. Lee Seung Hyun – TTCHAIN CEO



**Mr. Park Jae Hoon**  
**TTCHAIN CEO**

Ttcahin 플랫폼

메인넷, 블록체인 지갑 기술 지원

## Ms. Eunice Kwon – Founder & CEO teamw.e



**Ms. Eunice Kwon**  
**Founder & CEO**

블록체인과 핀테크 컨설팅 회사인 ‘팀위’ 대표

토스(비바리퍼블리카) CMO,  
데일리금융그룹 마켓플레이스 CMO역임

전) 옴니콤 미디어그룹 아시아 디지털 디렉터

2018년 매일경제 세계지식포럼 블록체인 및 공유경제  
세션의 좌장 수여

핀테크 스타트업 CMO로 회사의 성장에 많은 기여





# 11

## Company Background



## 11. Company Background

### Vallix

Vallix는 여행 및 관광 산업에 선도적인 솔루션을 제공하기 위해 동일한 비전을 가진 여러 기업 간의 전략적 비즈니스 파트너십을 기반으로 결성되었다.

현재의 제휴는 다음과 같은 각 시장의 선두 주자로 구성된다.

오크밸리(한국 유명 에코리조트 브랜드), 휘닉스 평창 (한국의 유명 스키리조트), KKDAY(지역 관광과 활동을 제공하는 플랫폼), 비트워크(상호 이익 생태계 구축을 전담하는 블록체인 커뮤니티 기반 기업), 스매시파크(한국의 실내형 스포츠 테마파크)

#### 11.1 오크밸리

오크밸리는 4계절의 패밀리 리조트로 아름다운 자연 경관에 자리잡은 최고의 AAA+ 등급 서비스로 골프, 콘도, 스키, 그리고 다양한 레크리에이션 자원을 찾고 있는 고객들을 만족시킬 것이다.

국내 친환경 리조트 1위로 선정된 오크밸리는 자연의 아름다움을 중시하는 에코 리조트다.

#### 11.2 비트워크

BITWORK는 커뮤니티 내 모든 블록체인 기업을 육성하여 알려지지 않은 시장 가치를 개발하는 것을 목표로 하는 블록체인 기반의 기업이다. BITWORK는 또한 개인이 블록체인 기술에 접근하거나 블록체인 산업의 모든 당사자들을 육성할 기회를 제공하여 그들이 상호 유익한 생태계를 구축할 수 있도록 한다. BITWORK는 홍콩에서 온 블록체인 기술에 정통한 사람들에 의해 설립되었다. BITWORK는 이제 성숙한 블록체인 커뮤니티로, 글로벌 블록체인 산업을 지원하는 블록체인 분야의 모든 전문가들의 거점이 되었다.

### 11.3 휘닉스 평창

휘닉스 평창, 휘닉스 스노우 파크로 알려져 있는 휘닉스 평창은 평창군 봉평면 읍면 일대에 위치하는 한국의 유명한 스키 리조트이다. 휘닉스 평창은 2018년 동계 올림픽과 2018년 동계 올림픽의 프리스타일 스키와 스노보드 종목의 개최지였다. 행사장 수용 인원은 1만8000명(승석 10,200명, 스탠딩 7800명)이다.

- 프리스타일 스키장
- 스노보드 이벤트

### 11.4 KKDAY

Kkday는 여행자들을 진정한 지역 관광과 활동으로 연결하는 선도적인 전자상거래 여행 플랫폼이다. 2014년 창사 이래 지금은 전 세계 여러 나라로 확대되었다. 플랫폼은 실제로 여행자 커뮤니티에 의해 구축되기 때문에 많은 여행자가 KKDAY를 선택한다.

- **KKDAY 이용 장점**
  - **유용한 후기**  
전 세계 사용자를 안내하는 데 있어 현지 전문 지식을 갖춘 도움이 되는 현지 리뷰.
  - **전문가 큐레이션**  
전문가의 평가 및 검토가 커뮤니티에 흥미진진한 경험 제공
  - **어디에서나 탐색 및 예약**  
여행자가 미리 계획하는 유형이든 즉흥적인 유형이든 상관없이 이동 중에도 안전한 예약을 하고 즉시 확인 가능

## 11.5 스매시 파크 ( Smasy Park )

스매시파크(Smasy Park)는 인천 청라에 위치한 약 3000평 규모의 도심형 실내공간으로 놀이공원의 짜릿함과 다양한 스포츠를 동시에 즐길 수 있는 인터랙티브 체험형 테마파크이다.

스매시파크는 7세이하 어린이부터 성인층까지 그들만의 경쟁력있고 차별화된 콘텐츠를 다양한 구성원이 함께 도전하고 경쟁할 수 있도록 구성되어있다. 현재 구성된 콘텐츠의 종류는 약 30여가지에 이른다.



# 12

## Risks



## 12. Risks

플랫폼과 생태계의 차후 개발, 유지보수 및 운영뿐만 아니라 VLX 토큰 판매에도 수많은 위험 요인이 포함될 수 있다. 이러한 위험 중 일부는 우리가 통제할 수 없으며 우리의 책임은 고지 사항 섹션에 명시된 대로 제한된다. 모든 구매자는 VLX 구매를 약속하기 전에 아래에 언급된 리스크를 이해하고, 고려하고, 신중하게 평가해야 한다. 모든 구매자들은 VLX가 특별한 실체적인 존재가 없다는 사실에 특히 주의를 기울여야 한다.

또한 VLX의 법적 및 규제 위치는 사실과 상황에 따라 달라질 수 있다. 그러므로 그들은 적어도 어느 정도는 하나 이상의 관할구역의 권한에 속할 수 있으며, 따라서 법적, 규제적 항의는 예상치 못한 것일 수 있다. VLX 구매 참여는 신중한 분석 및 평가 후의 조치로서, 관련 구매자에게 충분한 정보를 제공 하고 조언하며 모든 관련 위험을 감수할 용의가 있는 것으로 간주한다.

### 12.1 VLX 판매 수정 또는 종료

백서 출간 후, 우리는 여전히 토큰 구조, 운영 계획 및 판매 과정을 포함하되 이에 국한되지 않는 여러 가지 문제에 대한 법적 조언을 구하고 있다. 이러한 조언을 구하는 동안, 백서 및 기타 자료의 일부 또는 모든 측면을 수정해야 할 수 있다. 구매자는 VLX의 효용성과 합법성에 악영향을 미칠 수 있는 가능한 변경과 관련된 위험을 인지해야 한다.

### 12.2 토큰 리스크

VLX 보유자는 Vallix 플랫폼 및 에코시스템에 의한 배당이나 배포를 받을 수 없으며 플랫폼 및 에코시스템에 대한 관리권도 부여되지 않는다.

## 12.3 프로젝트 리스크

다른 프로젝트와 마찬가지로 VLX의 개발 및 실행은 지연 또는 심지어 실패의 위험을 가질 수 있다. 핵심 팀은 연구개발과 경영경험에서 좋은 성적을 내고 있지만 절대적 성공을 장담할 수 있는 것은 아니다. 팀은 프로젝트 로드맵에 설명된 이정표를 구현하기 위해 노력할 것이며 우리의 진행상황과 과제를 가능한 한 투명하게 공개할 것이다.

## 12.4 디지털 코인 리스크

디지털 코인은 변동성이 있다. 따라서, 수용할 수 있는 위험수준의 양보다 VLX를 추가구입하지 말아야 한다. 가장 좋은 방법은 당신의 포트폴리오를 다양화하고 합리적으로 당신의 디지털 코인 포트폴리오를 만드는 것이다.

이 블록체인 프로젝트와 그 비전을 잘 이해하는 것이 좋을 것이다.

우리의 목표는 구매자와 마음이 같은 사람들이 그들의 관심사에 따라 우리의 개방형 연구 플랫폼에 적극적으로 참여하는 것이다.

## 12.5 규제 리스크

암호화폐는 전 세계 여러 국가의 법률 및 규제 당국에 의해 통제된다. VLX는 하나 이상의 당국으로부터 통지, 문의, 경고, 요청 또는 판결을 즉시 수신할 수 있으며, 사전 통지 없이 토큰 판매와 관련된 모든 조치를 일시 중단 또는 종료하도록 지시할 수도 있다. 더욱이 토큰 판매의 많은 측면은 법과 규정의 검증되지 않은 영역도 포함하며, 새로운 입법이나 규정의 대상이 될 수 있다. 따라서 모든 관련 국가에서 이들의 법적 및 규제 결과를 예측할 수 없다. VLX 또는 토큰 판매의 계획, 개발, 마케팅, 프로모션, 실행 또는 그 밖의 다른 방법으로 이러한 새로운 법률 및 규정의 결과로 인해 심각한 영향을 받거나, 방해받거나, 연기되거나, 종료될 수도 있다.

규제 정책은 사전 통지를 받거나 하지 않고 변경될 수 있으므로 VLX 또는 모든 관할 구역의 토큰판매에 대한 기존의 모든 규제 권한을 경고없이 철회할 수 있다. 때때로 가상상품, 디지털 자산 또는 다양한 국가에서 화폐, 증권 또는 통화로 간주될 수 있으며, 지역 규정에 따라 특정 국가에서 판매, 구매, 거래, 유통 또는 보유하는 것을 금지할 수 있다. 또한, VLX는 규제되거나 제한되는 제품으로 간주될 수 있다. VLX와 우리는 어떤 특정한 관할 구역에서 어떤 특정한 법적 또는 규제적 지위를 언제든지 유지할 수 있다는 보장은 없다.

블록체인 및 암호화를 위한 규제 환경은 아직 개발 초기 단계에 있다. 우리는 모든 법적 및 규제 정책의 개발에 최선을 다할 것이지만, 그 규제가 우리의 프로젝트와 플랫폼 개발에 어떤 영향을 미칠지는 예측할 수 없다. 우리는 부동산, 금융, 증권 및 기타 관련 법규를 포함하되 이에 국한되지 않는 관련 법률과 규정을 엄격히 준수할 것이다. 우리는 관련 등록, 승인, 서류 작성 및 기타 절차의 유무와 발생 시, 관련 절차를 엄격히 따를 것이다. 이와 함께 홍보자의 규제와 외환통제 등과 관련된 현행 법과 규정을 엄격히 준수할 방침이다. 관련 블록체인 사업을 수행하는 모든 분야에서, 등록, 승인, 서류 정리 및 기타 관련 절차를 포함하되 이에 국한되지 않는 현지 법률 및 규정을 준수할 것이다. 또한, 플랫폼에서 이용 가능한 서비스와 관련 하여 허가등록 등과 같은 다른 규제 요건이 있을 수 있다. 우리는 그러한 라이선스가 허가될 것이라고 장담할 수 없지만, 규제 요건을 준수하기 위해 최선을 다할 것이다.

## 12.6 제한된 이용가능성과 충분한 정보

VLX는 아직 초기 개발 단계에 있다. 지배구조, 수수료, 목적, 합의 메커니즘, 알고리즘, 코드, 기반구조 설계 및 기타 기술 사양과 매개변수는 예고 없이 업데이트 및 변경될 수 있다.

백서에는 현재 VLX와 관련하여 사용 가능한 주요 정보가 수록되어 있지만, 웹사이트에서 발표되는 대로 수시로 조정 및 업데이트가 적용된다. 구매자는 VLX와 관련된 모든 정보에 완전히 접근할 수 없다. 그럼에도 불구하고, VLX와 플랫폼의 특성을 고려할 때, 해당 되는 구매 옵션과 함께 웹사이트에 중요한 이정표와 진행 보고서가 발표될 것으로 예상된다.

백서에는 VLX와 관련하여 현재 사용 가능한 주요 정보가 포함되어 있지만 웹사이트에 발표된대로 수시로 수정 및 업데이트 될 수 있다. 구매자는 VLX와 관련된 모든 정보에 완전히 액세스 할 수 없으며 그럼에도 불구하고, VLX 및 플랫폼의 특성상, 홈페이지에 해당되는 구매 옵션과 함께 중요한 이정표와 진행 상황들이 공고될 것으로 예상된다.

## 12.7 토큰 판매 대금의 즉각적인 사용 및 환불 불가 정책

우리는 초기 단계에서 제한된 자금으로 운영될 것이며 따라서 VLX를 운영하고 개발하기 위해 토큰 판매에서 올린 토큰 판매 수익에 크게 의존할 것이다. VLX를 구매함으로써 어떤 이유로든 VLX의 개발이 종료된 경우, 우리는 즉시 그 수익금을 활용할 권리가 있지만 당신은 이미 소비된 수익의 일부를 환불받을 자격이 없을 것이다.

## 12.8 암호 보호 측정

암호화가 진화하고 있고 절대적인 보안에 대한 보장은 없다. 암호 기술 및 기술의 발전(코드 균열을 포함하되 이에 국한되지 않음) VLX 및 플랫폼을 포함한 모든 암호화 기반 또는 블록체인 기반 시스템에 대한 위협으로 식별될 수 있다. 이러한 기술 및 기법을 VLX에 적용하는 경우 VLX의 도난, 손실, 실종, 파괴, 평가절하 또는 타협과 같은 불리한 결과가 발생 할 수 있다. 암호나 보안 혁신의 미래는 예측할 수 없기 때문에 VLX와 플랫폼의 보안 또한 보장 할 수 없다.



## 12.9 중단 또는 개발 실패

VLX의 기술적으로 복잡하기 때문에 어려움이 경우에 따라 증가할 수 있으며, 이는 예측할 수 없거나 해결할 수 없는 것일 수도 있다. 따라서 VLX의 개발은 어떤 이유로든 (자금 부족을 포함 하되 이에 국한되지 않음) 실패, 종료 또는 지연될 수 있다. 개발 실패 또는 종료로 인해 VLX는 전송 불가능, 감소 또는 효용 상실 또는 쓸모 없는 것이 될 수 있다.

## 12.10 도난된 토큰 처리 관련

토큰 판매 수익금을 가로채려는 시도가 있을지도 모른다. 이러한 도난이나 도난 시도는 VLX와 플랫폼의 개발 또는 유지보수에 자금을 대는 우리의 능력에 영향을 미칠 수 있다.

우리는 토큰 판매 수익을 안전하게 유지하기 위해 최선의 산업 관행을 채택하기 위해 노력할 것이지만(오랜 보관소 및 다중 서명 인증의 사용 포함하되 이에 국한되지 않음), 불의의 토큰 해킹은 여전히 발생할 수 있다.

## 12.11 소스 코드의 결함

우리는 가능한 한 정확한 소스 코드를 보장하기 위해 품질 보증 절차를 채택하긴 하지만, 소스 코드의 무결성을 보장할 수 없다. 그들은 버그, 결함, 불일치, 결함 또는 오류를 포함할 수 있으며, 이로 인해 특정 기능에 장애가 발생하거나 취약성이 발생하거나 불안정성이 발생할 수 있다.

이러한 결함은 VLX와 플랫폼의 예측 가능성, 사용성, 안정성 및 보안을 손상시킬 수 있다. 공개된 자료의 소스코드는 투명성에 의존하여 커뮤니티 자원의 식별과 코드 내의 문제 해결을 촉진한다.

## 12.12 무허가, 분권형, 자율형 원장

VLX는 이더리움(Etherum)을 포함하되 이에 국한되지 않는 다양한 분산 원장에 게 서비스를 제공하기 위해 개발되고 있으며, 이것은 누구나 액세스하고 사용할 수 있는 권한이 없는 프로토콜이다. 우리는 분권형 원장의 사용과 더불어 분권형 원장에 대해서도 운용하는 지원 기술을 활용할 생각이다. VLX의 효용성과 무결성은 이러한 분권형 원장의 안정성, 보안 및 인기에 의존한다. VLX는 개방적이고 분산된 커뮤니티로 예상되며, VLX의 구성에는 사용자, 지원자, 개발자, VLX 소유자 및 전 세계 불특정다수의 다른 참여자가 포함될 수 있다. 기반 기술의 다양성을 고려할 때, VLX는 그것의 유지보수, 관리 및 발전과 관련된, 본질적으로 분산되고 자율적인 것을 의도한다.

## 12.13 절충된 보안

플랫폼은 오픈 소스 소프트웨어와 이더리움(Etherum)을 포함하되 이에 국한되지 않는 무허가 분산형 원장을 기반으로 구축된다. 따라서 누구든지 플랫폼과 그 기반 기술의 핵심 기반 요소들을 의도적으로 또는 의도하지 않게 절충할 수 있다. 이로 인해 월렛에 들어 있는 디지털 토큰이 손실될 수 있으며, VLX의 효용성이 떨어질 수도 있다.

## 12.14 " 분산 서비스 거부 " 공격

열린 소스 프로젝트로서, 플랫폼은 많은 공공 및 허가되지 않은 시스템과 연결되어 있으며, 따라서 언제든지 " 분산서비스 거부 " 를 포함한 사이버 공격을 받을 수 있다. 이러한 공격은 플랫폼 시스템의 네트워크를 일시적으로 또는 영구적으로 손상, 정체 또는 마비시킬 수 있다. 이로 인해 거래 기록 지연 또는 관련 블록 체인의 블록에 거래를 포함할 수 있다. 심각한 경우, 플랫폼은 또한 광범위하고 일정 기간 동안 사용할 수 없게 될 수도 있다.

## 12.15 처리 전력 부족

플랫폼과 시장의 상승은 거래 번호와 처리 능력에 대한 수요의 급격한 증가를 수반할 수 있다. 처리 전력 수요가 예측한 수준을 초과하면 플랫폼과 마켓플레이스의 네트워크가 불안정해 지거나 정체될 수 있다. 이는 허위 또는 무단 거래(예: 이중 지출)를 포함하되 이에 국한되지 않는 사기 행위의 기회를 만들 수 있다. 이 모든 것은 플랫폼과 마켓플레이스의 가용성, 안정성 및 보안에 부정적인 영향을 미칠 수 있다.

## 12.16 승인되지 않은 토큰의 청구

VLX는 소지자의 월렛, 이메일 또는 해당 웹사이트에 등록된 구매자 계정에 접속하는 모든 사람이 의도하지 않은 방식으로 청구할 수 있다. 이는 보유자의 암호 또는 개인 키, 피싱 사기 또는 기타 해킹 기법을 해독하거나 파손한 결과일 수 있다. 그 후, 이러한 VLX는 누구에게나 보내질 수 있으며, 그러한 송금은 재전환하거나 되돌릴 수 없다. 모든 보유자는 지갑을 보호하기 위한 적절한 보안 조치를 취하는 것이 좋다(이단계 인증 사용 포함하되 이에 국한되지 않음). 각 소지자는 웹사이트에서 항상 지갑과 이메일의 보안을 책임진다.

## 12.17 프라이빗 키 손실

개인 키의 분실 또는 파괴는 VLX에 대한 보유자의 접근을 영구적으로 거부될 것이다. VLX는 로컬 또는 온라인 월렛을 통해 관련 고유 공용 키와 개인 키를 모두 검증하는 경우에만 제어된다. 모든 소유자는 개인 키를 보호하고 안전하게 보관할 것을 권장하지만, 각 소유자는 자신의 월렛에 적용되는 개인 키를 보호할 책임이 있다.

## 12.18 포킹

VLX는 오픈 소스 프로토콜인 이더리움(Ethereum) 블록체인에서 개발된다. 열린 소스 커뮤니티에 공개되면, 누구든지 다른 사용자의 사전 허가 없이 이더리움(Ethereum)의 소스 코드에 대한 패치 또는 업그레이드를 개발할 수 있다.

유의사항으로 압도적인 비율의 이더리움(Ethereum) 홀더에 의한 패치 또는 업그레이드를 수용하면 이더리움(Ethereum) 블록체인에서 "fork"가 발생할 수 있다.

이러한 포크(fork)는 생태계의 지속가능성을 저해할 수 있으며, 플랫폼과 마켓플레이스를 파괴하거나 저하시킬 수 있다. 블록체인 내의 포크는 두 개의 분리된 지점을 다시 통합하려는 기관 주도하의 노력에 의해 수정될 수 있지만, 성공은 보장되지 않으며, 이를 달성하는데에는 일정 시간이 걸릴 수 있다.

## 12.19 인기

VLX의 효용성은 플랫폼 및 시장에서의 인기에 달려있다. VLX는 판매 후 인기가 없거나 널리 보급되지 않을 수도 있다. 장기적으로는 소외된 상태로 남아 최소한의 사용자들에게만 어필할 수도 있다.

또한, 투기꾼들이 결국 VLX 수요의 주요 동인이 될 수 있는 경우가 있을 수 있다. 활성화된 사용자가 없거나 활용도가 낮으면 플랫폼, 에코시스템 및 마켓플레이스의 장기적인 개발과 미래에 부정적인 영향을 미칠 수 있으며, VLX의 효용을 줄이거나 제거할 수도 있다.



## 12.20 시장 유동성

판매 후에는 VLX의 후속 유통 및 거래(있을 경우)에 대해 책임을 지지 않는다. VLX는 개인, 기업, 중앙 은행 또는 국가, 초국가 또는 준국가 기관에서 발행한 화폐, 법적 입찰 또는 통화, 피아트 또는 그 밖의 다른 것이 아니며, 또한 자산, 재산 또는 신용의 유형이나 수량에 의해 뒷받침되지 않는다. 또한 이것은 수익, 배당금, 기타 수익 또는 지급의 어떠한 분배에 대한 어떠한 권리도 나타내지 않는다. VLX의 효용성은 오로지 구매자와 판매자가 표현하는 견해에 기초한다. 우리는 어떤 소유주로부터 어떠한 VLX도 상환, 재구매 또는 취득할 의무도 없다. 보유자가 VLX를 쉽게 거래할 수 있는 시장이 있을 수 있다는 보장이나 보장은 없다.

## 12.21 가격 변동성

VLX의 유통에 대해서는 우리의 책임이 아니며, 우리는 VLX의 2차 거래를 지지하거나 촉진하지 않을 것이다. 그 결과, VLX는 자유롭게 광범위하게 유통되지 않을 수 있으며, 어떤 2차 시장에도 상장되지 않을 수 있다. 많은 암호화된 토큰들은 휘발성이 있는 가격을 가지고 있다. VLX가 2차 시장에서 유통되더라도 짧은 기간에 걸쳐 큰 가격 변동이 발생할 수 있다. 그러한 변동은 시장 역학(투기에 국한되지 않음), 규제 변화, 기술적 진보, 교환 이용 가능성 및 토큰 공급과 수요 사이의 관계에 영향을 미치는 기타 요인에서 발생할 수 있다.

## 12.22 Vallix의 암호 화폐 노출

매각이 완료된 후, 우리는 수익의 일정 부분을 다른 암호화된 유틸리티 토큰으로 전환하거나 보유할 수 있다.

또한, 어떤 보유자도 그러한 암호화폐에 대한 어떠한 권리, 소유권 또는 관심을 가지고 있지 않다.

## 12.23 이해 충돌

초기 공급자와 플랫폼, 시장, VLX 개설자로서 우리는 설립과 통치 그리고 플랫폼과 시장에 서의 운영에 있어 막대한 영향력을 가지고 있다. 비록 이것이 실제적이거나 인지된 의무의 충돌을 수반하거나 또는 어떤 사람이든 그들의 활동에 개인적인 관심을 가지고 있더라도 우리는 아마도 그것의 활동들을 착수하고 적용할 수 있는 권리들, 권력, 해결방안 들을 행사할 것이다.

## 12.24 VLX의 잠재적 집중 소유권

감독관들, 자문가들 그리고 초기의 지지자들을 포함하되 국한시키지 않으면서 판매 바로 직후 많은 개개인들은 직접 혹은 간접적으로 전체 이용 가능한 VLX의 상당한 비율을 소유하게 될 것이다. 이러한 상당한 보유자들은 단독 혹은 단체로 VLX의 대부분을 반드시 자신들에게 보유하는 것과 같은 결정을 내리는 것은 아니며, 이는 다른 소유자나 전체 생태계에 가장 이익 이 된다.

## 12.25 잠재적 경쟁자

플랫폼과 시장에 기저하고 있는 기반 구조적 체계들은 자연적으로 열린 소스에 있는 공공의 분권화된 원장을 사용할 것이다. 따라서 누구든지 플랫폼과 마켓플레이스의 소스 코드 및 기본 프로토콜을 복사, 복제, 변경, 강화, 복제, 재생산, 재설계, 수정, 재 프로그래밍 또는 다른 방법으로 활용할 수 있다. 우리는 경쟁자들이 비슷한 기술로 시장에 유입되는 것에 대한 보호에 보장을 할수없다. 만약 이러한 일이 발생한다면 결과적으로 플랫폼 및 마켓에서 경쟁하고 심지어 더 나은 성능을 발휘할 수 있으며, 그들을 쓸모없게 만들 수도 있다. 다양한 분산형 애플리케이션 및 스마트 계약의 생성 및 배치에 중요한 인적, 정보 기술 및 금융 자원을 헌신하는 수많은 경쟁 블록체인 기반 플랫폼이 존재해왔으며 앞으로도 그럴 것이다.

## 12.26 제 3의 개발자 및 공급업체

분권형 요소들 때문에 플랫폼과 시장은 제 3자의 시스템들과 통합할 것이다. 이러한 것들은 VLX 사용자를 포함한 제3자에 의해 제공되거나, 다른 분권형 원장 프로젝트 또는 오픈 소스 기술에서 제공되어야 한다.

이러한 제 3의 애플리케이션, 프로그램 또는 서비스의 일부 또는 전부를 우리의 제한, 조사, 허가 또는 통제를 벗어난 플랫폼 및 마켓플레이스에 연결하거나 설치할 수도 있다.

우리는 플랫폼 및 시장과 연결되거나 관련된 애플리케이션, 프로그램 또는 서비스를 어느 정도까지 면밀히 조사하는 권한으로서의 역할을 의도하지도, 할 능력도 가지고 있지 않다.

## 12.27 VLX의 기술 및 브랜드에서의 잘못된 사용

도박, 내기, 약탈, 포르노, 테러, 증오 범죄와 같은 특정 국가에서 금지, 제한 또는 비도덕적인 것으로 간주될 수 있는 서비스 또는 프로그램 그리고 VLX의 무단 특성을 이용하여 개발, 홍보, 마케팅 또는 운영을 할 수도 있다.

따라서 많은 국가의 규제기관은 그러한 프로그램, 응용 프로그램, 서비스 또는 심지어 관련 개발자 또는 사용자에 대해 행정적 또는 사법적 조치를 취할 수 있다.

어떤 정부, 준정부, 권한 또는 공공 기관(모든 사법 기관의 규제 기관을 포함하되 이에 국한되지 않음)에 의해 이루어진 모든 형벌 조치, 제재, 단속 또는 기타 규제 노력은 기존 또는 잠재적 사용자가 VLX를 사용하거나 VLX를 보유하는 것을 크게 저해 할 수 있다.

이러한 상황에서는 VLX의 전망과 생존성에 부정적인 영향을 미칠 수 있다. VLX가 언제든지 부적절하거나 불법적이거나 부도덕한 사용으로부터 자유로울 것이라는 보장은 없다.

## 12.28 개인 정보 보호 및 데이터 보존 문제

판매의 일환으로 KYC 프로세스와 Vallix의 후속 운영을 위해 구매자로부터 개인 정보를 수집할 수 있다. 수집된 모든 정보는 해당 법률과 규정의 적용하에 Vallix의 판매 및 운영에 사용되므로, 당사가 지정한 대로 전 세계의 계약자, 서비스 제공자 및 컨설턴트에게 전달될 수 있다. 외부적인 타협 외에도, 우리와 파트너사들은 내부 보안 위반으로 인해 그들의 직원들이 구매자의 개인 정보를 잘못 사용하거나, 잘못 배치하거나, 잃어버릴 수도 있다. 우리는 위반이나 손실로 인한 문제를 완화하고, 벌금을 해결하고, 규제나 정부 당국의 조사를 해결하기 위해 상당한 재정 자원을 소비해야 할 것이다. 어떠한 정보 침해나 손실 또한 우리의 명성을 손상시켜, 장기적인 전망을 해칠 위험이 있다.

## 12.29 인터넷 또는 기타 전자매체 사용과 관련된 위험

앞서 말한 위험을 제한하지 않고, 인터넷이나 다른 전자 매체를 통해 전송되는 정보 또는 정보를 통한 통신이나 거래는 위험을 수반한다. 그리고 VLX 판매에 참여하거나 VLX를 활용함으로써 당신은 다음과 같은 위험을 이해하고 수용한다는 점을 알아야 합니다:

- 우리 또는 제3자는 적절하다고 판단되는 하에 인증된 기술을 사용할 수 있다. 인증, KYC 또는 컴퓨터 보안 기술은 완전히 안전하거나 그렇지 않을 수도 있다. 당신은 무단 액세스/사용, 해킹 또는 신원 도용의 모든 위험을 감수하기로 동의한다.
- 인터넷 또는 기타 전자 매체 (전자 장치, 휴대 전화 또는 기타 포켓용 거래 장치 또는 음성 응답 시스템과 같은 타사 통신 서비스 제공자의 서비스 제한 없음) 들은 본질적으로 신뢰할 수 없는 의사소통 방식이다.
- 인터넷 또는 기타 전자 매체(전자 장치, 휴대 전화 또는 기타 휴대 전화 거래 장치와 같은 제3자 통신 서비스 제공업체의 서비스 또는 대화형 음성 응답 시스템 포함)를 통해 전송된 정보 또는 통신 또는 거래 데이터 양, 인터넷 트래픽, 시장 변동성 또는 잘못된 데이터 전송 또는 인터넷 또는 기타 전자 매체의 공공성 때문에 가격 데이터 공급 중단으로 인해 중단, 전송 중단, 전송 지연의 영향을 받을 수 있다



## 이러한 비신뢰성의 결과:

- 데이터 전송 및 통신 수신 시 시간 지연, 데이터 오류 또는 손실 또는 기밀성 상실이 있을 수 있고,
- 우리가 특정 자료가 믿을 만하다고 믿는 동안 그러한 데이터의 정확성 또는 완전성을 검증하거나 모순하는 독립적인 근거가 없을 수 있다. 이러한 비신뢰성으로 인해 발생하는 모든 결과의 목록은 아니다.
- 구매자는 VLX, 플랫폼 또는 시장과 관련하여 발생했는지 여부에 관계 없이, 그들이 VLX, 플랫폼 또는 시장(컴퓨터 바이러스, 악성 프로그램 또는 유해 구성 요소 포함)과 관련하여 사용하는 장비에 유해할 수 있는 모든 것을 예방할 책임이 있다.

## 12.30 Vallix의 운영과 관련된 세금 문제

세법과 규정들을 매우 복잡하고 해석의 대상이 된다. 결과적으로, 우리는 세법, 조약, 그리고 규정의 변화를 받을 수도 있다. 우리의 소득세비용은 지출이 발생한 시점에 유효한 세법을 해석한 것에 근거한다. 이러한 세법, 조약 또는 규정 또는 해석의 변경은 우리가 통제 할 수 없는, 실질적으로 더 높은 세금 비용을 야기할 수 있고, 이것은 다시 우리에게 이용 가능한 재정 자원을 제한할 수 있다. 또한, 여러 국가에서 판매에 대한 지분을 적극적으로 요청 함에 따라, 그러한 요청은 세금 노출을 증가시킬 수 있다. 또한, 우리의 세금 납부는 때때로 세무당국의 검토나 조사의 대상이 될 수 있다. 만약 어떤 세무당국이 우리의 운영구조에 성공적으로 도전하거나, 우리가 중요한 세금분쟁을 잃거나, 세금납부에 대한 어떠한 세금 문제가 성공적이라면, 우리의 세금 부채는 실질적으로 증가할 수 있고 우리의 재정 자원은 일부 영향을 받을 수 있다.

## 12.31 매출 참여와 관련된 세금 문제

매각에 참여하는 것은 특정 국가의 구매자에 대한 세금 보고와 부채를 가질 수 있다. 이러한 부채는 구매자 단독으로 부담해야 하며, 모든 구매자는 매각에 참여하기 전에 세무 고문에게 문의해야 한다.

## 12.32 추가 토큰 판매 및 개발

우리는, 때로는 사전 통보나 상담 없이 VLX를 Vallix의 적립금에서 판매하지 않고 추가로 판매할 수 있다. 또한 VLX를 추가로 개발 및 판매하거나, Vallix, 플랫폼 및 마켓플레이스에 필요한 기타 수단을 통해 자금을 조달할 수 있다. 구매자는 추가 VLX 또는 다른 토큰이나 모금 수단의 판매에 대한 통지를 반드시 받아야 하는 것은 아니다. 매각에 참여하는 것은 구매자에 대해 세금이나 부채가 생길 수 있다. 이러한 부채는 구매자가 단독으로 부담해야하며, 모든 구매자는 판매에 참여하기 전에 세무 자문가와 상의하는 것이 좋다.





13

**Disclaimer**



### 13. Disclaimer

아래의 내용을 주의 깊게 읽어보아야 한다. 이 백서의 어느 부분도 투자, 법적 혹은 사업적 자문을 구성하지 않고, 귀하는 VLX의 구매를 하기전에 개인의 자문가들과 상담을 할 필요가 있다. VALLIX 프로젝트와 (이하 회사로 언급) 제휴된 서비스 제공자들 둘 다 어느 경우든 직접적 혹은 간접적으로 귀하가 이 백서와 웹사이트 또는 다른 웹사이트들과 회사에 의해 출시되는 자료들에 의해 피해가 가는 사항에 대해서는 책임이 없다.

우리는 VLX 플랫폼 및 시장(특정 목적을 위한 상품성 또는 적합성 등)과 관련하여 이 백서에 명시적으로 명시된 경우를 제외하고 어떠한 표현이나 보증도 하지 않으며 이에 따라 부인한다.

VLX 판매에 참여하고 구입하려는 각 구매자의 결정은 VLX에 대한 자신의 지식과 본 백서에서 공개된 정보에 기초한다. 앞서 말한 일반성을 침해하지 않고, 각 구매자는 VLX를 시작할 때 기술 사양, 매개변수, 성능 또는 기능에 관계없이 "있는 그대로" VLX를 수락한다.

- VLX가 응답하는 원래 공용 체인의 오작동, 고장, 붕괴, 롤백 또는 하드 포크링
- VLX가 특정 목적을 달성하지 못하거나 특정 용도에 적합하지 않은 경우
- 매각을 통해 조성된 수익의 활용
- 플랫폼 및 시장의 개발과 관련된 정보를 신속하고 완전하게 공개하지 못함
- 암호화 또는 암호화를 위해 구매자가 월렛에 개인 키를 누설, 분실 또는 파기 (특히 VLX 지갑에 대한 개인 키)
- VLX 관련한 그 어떤 위반, 위법 행위, 고장, 붕괴, 서비스 중단, 혹은 방해, 사기, 위법행위, 악행, 태만, 파탄, 혹은 제3자 크라우드펀딩 플랫폼의 채무불이행
- 본 백서와 구매자와 제3자 크라우드펀딩 포털 간의 계약 간의 차이, 충돌 또는 모순

- 개인에 의한 VLX의 거래 또는 투기
- VLX의 모든 교환에 대한 등록
- VLX는 통화, 증권, 유통가능 금융상품, 투자상품의 일종으로 정부, 정부 기관 또는 공공기관에 의해 분류 또는 취급되고 있거나 그렇지 않으면, 다른 방법으로 금지, 규제 또는 특정 법적 제한의 대상이 되는 경우가 된다.
- 본 백서에서 공개된 위험요소와 부수적이거나 관련되는 손상, 손실, 청구, 책임, 처벌, 비용 또는 기타 불리한 영향.



### 13.1 미국 거주자 알림

이 토큰의 제공과 판매는 1933년 개정된 미국 증권법(the “Securities Act”)에 의해 또는 이 토큰이 유가증권으로 간주되어서는 안되기 때문에 특정 주의 법에 따라 등록되지 않았다. 이 토큰은 유효한 등록 명세서나 면제에 따른 법률 및 해당 주법에 따라 허용된 경우를 제외하고 제공, 판매, 양도, 서약, 또는 포상될 수 없다.

### 13.2 캐나다 거주자 알림

법률에 따라 허가되지 않는 한, 이 토큰의 보유자는 캐나다 어느 지방이나 영토에서 발행자가 보고 발행자가 되는 날 이전에 토큰을 교환해서는 안된다.

### 13.3 중국 거주자 알림

토큰은 중화인민공화국의 법과 규정에 의해 허용된 경우를 제외하고, 제공되거나 판매되지 않으며 중화인민공화국 내에서 직접적이나 간접적으로 제공되거나 판매되지 않을 수 있다(홍콩 및 마카오 특별 행정 구역 또는 타이완 제외).

### 13.4 영국 거주자 알림

영국에서, 이 문서는 오직 다음과 같은 경우에만 배포되고, 지시된다; (i) 투자 전문가(“FPO” 개정된 2000년 금융서비스 및 시장법” 제19조 제5항의 의미 내에서) (ii) FPO 제49조에 기술된 종류의 개인 또는 단체 (iii) 공인된 고급 투자자(FPO 제50조 제(1)항, 그리고 (iv) 다른 방법으로도 합법적으로 의사소통할 수 있는 다른 사람(모두 함께 “관련자”라고 칭함)

## 13.5 각 나라의 거주자들에게 알림

모든 구매자는 자국 법에 의해 VLX를 구매할 수 있도록 해야 한다. 우리는 VLX가 합법적이고 발행국의 법을 준수하는 것을 보장하지만, 특히 구매자가 관련 법률을 회피하기 위해 다른 방법을 사용하거나 관련 법률로부터 의도적으로 숨기는 경우, 다른 모든 나라에서 채택하거나 사용하는 비슷한 법규를 보장하지는 않는다. 우리는 그러한 상황에 책임이 없을 것이다. 이 문서는 공인된 사람에 의해 승인되지 않았다. 이 문서와 관련된 모든 정보는 관련자만 이용할 수 있다. 본 문서는 관련자만을 위한 것이며, 비관련자는 본 문서에 기초한 어떠한 조치도 취할 수 없으며, 누구든 이 문서에만 의존해서는 안 된다. 귀하가 우리와 그 이사들, 그리고 그 임원들에게 귀하가 관련자임을 보증하는 것은 귀하가 이 문서를 받고 보관하는 조건이다. 우리의 소셜 미디어와 이메일 플랫폼은 누구든지 우리 제품에 관심이 있는 경우, 우리는 커뮤니티 사용자들 사이의 상호작용, 토론, 조직 및 참여를 장려하기 위한 공간이다.

커뮤니티에서 사용할 수 있는 제품과 관련된 논의를 보장하기 위해, 참여를 모니터링하고 관리 하기 위해 합리적인 노력을 기울이는 동안 우리가 모든 사용자들에 의해 만들어진 모든 진술, 논평, 견해를 감시할 수 있는 위치에 있지 않은 상황이 있을 수 있다. 우리는 누군가가 학대하거나 개인적으로 모욕적이라고 생각되는 어떤 것, 불법적이고, 음란하고, 비방하고, 협박하고, 괴롭히고, 학대하고, 비방하고, 증오하고, 당혹스러운 어떤 것, 제3자 광고, 연쇄 편지 또는 스팸플릿을 제거할 권리를 가지고 있다. 게시된 내용은 앞으로 몇 년 후라도 수천(또는 수십만)이 읽을 수 있다는 점을 유념해야한다. 따라서 사용자들은 우리의 소셜 미디어 사이트에 글을 올릴 때 주의를 기울여야 한다. 우리는 또한 그러한 콘텐츠를 게시하는 사용자에게 의한 개입을 종료할 권리를 보유한다.

우리의 어떤 소셜 미디어 사이트에 표현된 견해와 의견이 반드시 우리의 의견을 대변하는 것은 아니다. 따라서 외부 당사자가 게재한 정보의 정확성이나 신뢰성에 대해서는 책임을 질 수 없다. 우리의 소셜 미디어 플랫폼에 게시된 어떤 정보도 재무, 법률, 회계 또는 기타 전문적 조언으로 간주되어서는 안된다. 안전을 위해 우편물에 전화번호, 이메일, 주소 또는 기타 개인 정보를 포함하지 말아야 한다. 귀하의 논평은 모두에게 보여질 수 있다.

우리는 그러한 손실이나 실패에 대해 책임이 없다. 암호화폐의 구입자는 암호 화폐를 구매한 결과 손실과 손상이 발생할 위험이 크다. 구매자들은 이러한 위험을 기꺼이 감수할 것을 받아들이고 선언한다. 손해는 모든 자금/기여금 및 구매자가 부담한 기타 비용을 포함할 수 있다. 암호화된 토큰을 구입하기로 결정하기 전에 구매자들은 그들의 경험과 위험 수용범위를 신중하게 고려해야 한다.

구매자가 그들의 일부 또는 전원의 손실을 지속할 가능성이 존재하기 때문에, 모든 구매자는 그들이 감당할 수 없는 단위를 보내서는 안 된다. 구매자는 가상 상품과 관련된 모든 위험을 알고 의심스러운 경우 독립적인 재무 고문으로부터 조언을 구해야 한다. 게다가, 우리의 서비스와 제품에는 공개되지 않은 위험이 있을 수 있다. 구매자는 가상 상품 구매와 관련된 활동에 참여하기 전에 극단적인 고려사항을 참고하고 그들의 재정상황과 위험에 대한 내성을 평가하는 것을 의식해야 한다.

본 백서에 포함된 의견, 뉴스, 연구, 분석, 가격 또는 기타 정보, 우리의 서비스와 제품은 단지 일반적인 제품/시장 논평일 뿐이며, 우리의 재정적 조건을 구성하지 않는다. 우리는 이러한 정보의 사용 또는 의존에서 직접적이거나 간접적으로 발생할 수 있는 이익의 손실을 포함하여 어떠한 손실이나 손상에 대해서도 책임을 지지 않을 것이다. 모든 제공되는 보고서의 내용들은 구매자들이 여기에 포함된 전략에서 이익을 얻거나 이에 관련된 손실이 제한될 수 있거나 제한될 것이라는 보증으로 이익을 얻을 것이라는 표현 또는 암묵적 약속이나 보증 혹은 암시를 구성하면 안 된다. 우리가 아는 한, 여기에 포함된 정보는 우리가 제공하는 서비스나 제품의 날짜에 따라 정확하고, 신뢰할 수 있다고 생각한다. 그러나, 우리는 그 안에 포함 된 정보의 정확성과 완전성에 대해 어떠한 책임도 지지 않는다. 많은 양의 정보는 당사에 의해 구체적으로 검증되지 않은 제3자 출처로부터 얻어진 것이다. 우리는 특히 그러한 정보가 속성이 부정적이고 잘못 전달되는 경우에 그러한 정보가 정확하거나 정확할 것이라는 어떠한 보증도 하지 않는다. 여기에 포함된 정보는 실사 검토를 구성하지 않으며, 이와 같이 해석해서는 안 된다. 당사의 서비스 및 제품에 제공된 모든 정보는 암호화폐의 특정 사용에 대한 상품성 또는 적합성의 보증을 구성하지 않는다. 토큰을 구입하기 전에 가능한 변경 사항을 준수하기 위해 관련 토큰 정보를 확인하는 것은 구매자의 책임이다.

이 백서는 공인된 사람에 의해 승인되지 않았다. 이 문서와 관련된 모든 정보는 관련자만 이용할 수 있다. 본 백서는 관련자만을 위한 것이며, 관련되지 않은 자는 본 문서에 근거하여 어떠한 조치도 취할 수 없으며, 그/그녀/그들이 이 문서에 의존해서는 안 된다. 귀하가 회사, 이사 및 임원에게 귀하가 관련 당사자임을 보증하는 것은 이 문서를 수령하고 유지하는 조건이다.

의심을 피하기 위해, 어떤 상황에서도 VLX 토큰 보유자는 다음과 같은 사항을 받을 자격이 없거나 받을 수 없다;

(i) 전체 또는 일부의 모든 형태의 이익(지분, 소유지분 및 소유지분 포함하되 이에 국한되지 않음) Vallix, 회사, 플랫폼 및 시장에 대해 공유 또는 청구, (ii) Vallix, 회사 및 플랫폼의 이사회 또는 주주총회에서 의결권 (iii) Vallix, 회사, 플랫폼 및 시장의 모든 관리 권한 (iv) Vallix, 회사, 플랫폼 및 시장( 직접적으로 생태계의 참여자들 사이에 있는 이들을 제외하고)으로부터 운용되는 어떤 경제적 권리( 모든 종류의 지분, 분배, 수입, 배 당금, 이득 혹은 소득이 권한 혹은 지불되었거나 지불되어질 총 합계를 포함), (v) Vallix, 회사, 플랫폼 및 시장에서 지급 되는 이자.

이 백서는 영어 이외의 언어로 번역될 수 있으며, 이 백서의 번역본과 영어판 사이에 갈등이나 모호함이 있을 경우, 영어판이 우세해야 한다. 귀하는 귀하가 이 백서의 영어 버전을 읽고 이해했다는 것을 인정한다.

본 백서의 어떤 부분도 회사의 사전 서면 동의 없이 복사, 복제, 배포 또는 배포해서는 안 된다.



감사합니다

Vallix.io